

PROWEIN-TICKER

Der Delmenhorster Italien-Spezialist **GES Sorrentino** hat auf der ProWein seine Neuzugänge Guido Berlucci, Schreckbichl und da Vinci mit großem Erfolg lanciert und die ersten Paletten vermittelt. »Für uns ist die ProWein eine klare Verkaufsmesse. Unsere Kunden kommen gezielt an den Stand, um Entscheidungen zu treffen«, erklärt René Sorrentino.

Ariane-Abayan-Geschäftsführer Anton Rössner hat den Umsatz im Geschäftsjahr 2007 um 13 Prozent auf knapp 36 Mill. Euro gesteigert und plant auch für 2008 ähnliche Zuwächse. Für den Neuzugang Ferrari hat er ehrgeizige Ziele: »Hier planen wir im ersten Jahr eine 50-prozentige Absatzsteigerung im Vergleich zu den bisherigen Verkäufen von Ferrari in Deutschland.«

Osborne hat zur ProWein nicht nur den neuen Rioja-Crianza »Carabela« vorgestellt, mit dem der Osborne-Stier im LEH bei 6,99 € mit den Hufen scharren soll. Neu ist außerdem der 100-prozentige Cabernet-Sauvignon »Tagus« aus der Kellerei in Malpica, der ebenfalls für 6,99 € im LEH die Marke Solaz nach oben abrunden wird. Während Carabella den klassischen Montecillo-Rioja-Stil pflegt, ist Tagus ein moderner Wein im internationalen Stil.

Gleich sieben Neuzugänge präsentierte **Santo di Raimondo**, **VIP-Weine**: Martin Foradori (Südtirol), Tua Rita, Il Marrone-to, Icaro, MaremmaAlta (alle vier Toskana), Anselmi (Venetien) und A Casa (Kampanien). Die Erweiterung des Sortiments, so Santo di Raimondo, sei damit für dieses Jahr abgeschlossen. »2007 brachte eine Umsatzsteigerung von 37 Prozent und für 2008 sind wir bei der Hälfte der Erzeuger schon in unserem Kontingent ausgelastet.«

Producta: Die neu vorgestellte Linie La Maison de Dordogne (Cabernet-Merlot in rot und rosé und Sauvignon Blanc) soll traditionsbewusste Kunden ansprechen.

Bei **Felix Solís** zeigte Deutschland-Geschäftsführer Alexander Schwank nicht nur die optisch überarbeitete Viña-Albali-Linie, daneben gab es auch zwei neue Weine für den Fachhandel zu probieren: aus der Kellerei Pagos del Rey Rioja in Fuenmayor den fruchtbetonten 2004er Arnegui Crianza (EVP 7,99), ein D.O.Ca. Rioja, und als Vorabprobe aus der Kellerei Pagos del Rey in Ribera del Duero den 2002er Contado de Oriza Gran Reserva. Als EVP für den von weichem Samt getragenen, dicht-fruchtigen Wein wurden 17,95 Euro genannt. Der Arnegui Crianza ist ab sofort, der Contado de Oriza Gran Reserva ab Juli erhältlich.

WÜRTTEMBERG
25 auf ein

(sta) 25 Württembergern, die sich für den Wein interessieren, sind bei der ProWein 2008 in Stuttgart. Gäste wurden mit regionalen Weinen verwöhnt. Es ist zu erwarten, dass sich der Weinmarkt in Württemberg durch die Zustimmung der Gäste zu den regionalen Weinen in den nächsten Jahren verstärken wird. Zu den Gästen gehörten auch einige Württembergische Markenzeichner. Die Gäste wendeten ihm ein, dass er ein Bewusstsein für die Weinkellerei in Württemberg wie die Weinkellerei in Deutschland hat. »Durch die ProWein 2008 ist der Kennermarkt in Württemberg an der Stelle, hat die ProWein 2008, damit ein

AMIA HAND
Dosen-S
startet d

(sas) Überraschend hat es dem ehemaligen Geschäftsführer von Amia Weins gelungen, seine Marke Amia Weins am Markt zu etablieren. »Wir sind in Deutschland weit gelistet. Amia Weins ist in Tankstellenkette bei Spar oder Aldi. Amia Weins Liter-Aludos enthalten ist aus dem Bereich Frankenwald. Das trockene Getränk hat 5,7 Prozent. Amia Weins ist ein Ablaster. »Wir hatten gute Kontakte zu den deutschen Weinhandlungen in Deutschland. Amia Weins ist ein Wein aus Italien«, freut sich Amia Weins. Amia Weins ist ein Grundwein, der ein gutes Verfahren für Deutschland ist. Amia Weins ist pfandfrei. ■